PortfoLia

Lia Shim is Brand Consultant & Content Creator

심 수 현

시장을 조사하고 소비자를 이해&공감하여
미래 트렌드와 비지니스의 접점을 찾는
브랜드 콘텐츠 기획자

조사

트렌드

차별화

연결

진입

선점

시장을 조사하고
트렌드를 읽고
우리의 강점과 차별화를
미래와 연결할 수 있다면
어떤 시장으로 진입하더라도
경쟁우위를 선점할 수 있습니다.

Ability

Brand Vision Development

Brand Strategy
Brand Identity System
Brand Architecture

Brand Comm. Strategy

Content planning
Driving idea
Digital branding

Brand Experience & Management

On/Offline Consumer Journey
Retail Experience
System Guideline&Manual

Performance

Brand Consulting

1. 하이엔드 주거 브랜드 리뉴얼
2. 대중교통통합 서비스 브랜드 개발
3. 신규 건설 통합 브랜드 개발
4. 주유app 브랜드 개발
5. 주방가전 브랜드샵 컨셉 개발
6. 뷰티&헬스케어 브랜드 리뉴얼
7. IT 사업부문 브랜드컨설팅
8. 서핑 브랜드 국내 런칭
9. 비지니스 & 프로젝트 제안서
10. 스타트업 브랜드 전략 기획

Content & Event Planning

1. 브랜드 콘텐츠 플래닝
2. 디지털 콘텐츠 플래닝
3. 브랜드 이벤트 플래닝
4. 강연 프로그램
5. 온오프라인 미디어믹스
6. 오프라인 이벤트 및 행사

Creator & Career

1. 하와이관광청 알로하 TV
   하와이인사이드 크리에이터
2. Aloha Korean 유튜브 채널 운영
3. 리아인사이드 네이버 블로그 운영
4. 리아아웃사이드 인스타그램
5. 리아인사이드 인스타그램
6. 교육연수 & 수상
7. 사용 가능 프로그램 & 사용 기기

Brand Consulting Reference



ACRO만이 전달하는 절대적인 단 하나의 가치

ACRO는 하이엔드 주거문화를 선도하는
독보적인 The Only One브랜드입니다.

독보적인 하이엔드 주거문화의 새로운
패러다임,하이엔드 주거문화의 상징,
비교 불가한 주거문화의 희소가치,

가장 앞선, 가장 독보적인
하이엔드 주거가치를 제공하는
취향과 안목, 품격을 반영한 라이프스타일의 완성

ACRO의 새로운 여정을 시작합니다.

대림산업ACRO 브랜드 리뉴얼
프로젝트 매니저 (PM)

The Only One

ACRO만이 전달하는 절대적인 단 하나의 가치

Absolute High-End
엄격한 기준으로 완성되는 절대 우위

Timeless Value
시대가 흘러도 변하지 않는 희소가치

Beyond Compare
비교할 수 없는 차별화된 주거공간

아크로는 하이엔드 주거문화를 선도하는
독보적인 The Only One 브랜드입니다.



대림산업ACRO 브랜드 리뉴얼 프로젝트 주요 담당 업무

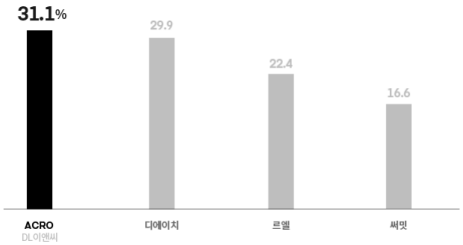
1	브랜드 환경분석 및 진단	내외부 브랜드 환경 진단 및 자료 분석 목표 설정
		브랜드 전략 방향성 설정 및 단계별 로드맵 수립
2	브랜드 아이덴티티 시스템 개발	핵심 아이덴티티 시스템 개발 및 가치방안 설계
		브랜드 에센스 수립 및 확장 아이덴티티 시스템 정교화
3	브랜드 아이덴티티 실행가이드	각 부서별 브랜드 실행가이드 운영 전략 메뉴얼 구축
		커뮤니케이션 전략 방안 브랜드 소비자 접점 포인트 설계
4	브랜드 디자인 리뉴얼 전략 수립 및 실행	비쥬얼 아이덴티티 전략 기획 검토 및 퀄리티 컨트롤
		베이직 시스템 & 어플리케이션 가이드라인 매니징
5	브랜드 전략&디자인 메뉴얼 북	전사차원 브랜드 운영 전체 메뉴얼 북 & 핸드북 제작

대림산업ACRO 브랜드 프로젝트 성과

- 2014년부터 한강변 주변에 생긴 주거브랜드 아크로는 2021년 서울숲아크로 포레스트를 기점으로 국내 하이엔드 아파트로 자리매김을 하기위해 2018년 브랜드 리뉴얼 진행
- 2022년 현재, 대한민국 하이엔드 주거 브랜드 1위로 비교불가한 브랜드 아이덴티티를 유지하며 굳건히 자리 매김 중

가장 살고 싶은 '하이엔드(High-end)' 아파트 브랜드 1위

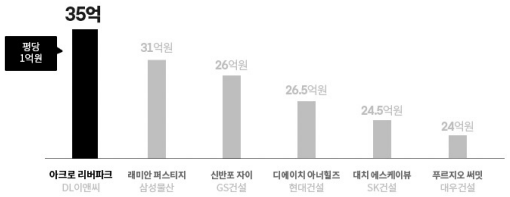
출처: 다방, 아파트 브랜드 설문조사 (2020년 5월 기준)



대한민국 최고가를 기록하는 아파트 브랜드 아크로

(전용 84㎡ 기준)

출처: 부동산114 (2020.2.21 상한가 기준)



강남3구가 가장 선호하는 아파트 브랜드 아크로 3년연속 1위

출처: 부동산인포 소비자 조사 (2019년 11월 기준)



자료출처 www.acro.co.kr

02

대중교통 통합 서비스 브랜드 개발





대한민국의 모빌리티 중심
티머니 대중교통 통합 서비스 app

이로운 세상을 위한 올바른 내생활의 필수 App

서울시가 운영하고 있는 따릉이App을 티머니가 새로운 대중교통 App으로 런칭하기 위한 프로젝트로
대중교통 이용자들을 위한 통합 모빌리티App으로 자리매김하기 위해
소비자조사(정성조사,정량조사)를 통하여 브랜드 아이덴티티 시스템과 브랜드 전략, 커뮤니케이션 전략 개발

티머니 대중교통 통합서비스 App 브랜딩 프로젝트 PM 주요업무

1	브랜드 대내외 환경 진단	내부 브랜드 환경 진단 및 자료 분석
		외부 브랜드 환경 진단 및 자료 분석
2	소비자 조사	조사 세부 설계 및 계획 / 빅데이터 파악
		정량조사 결과 도출
3	브랜드 아이덴티티 시스템 구축 고객가치제안	핵심 아이덴티티 설정
		브랜드 에센스 도출
4	브랜드 커뮤니케이션 로드맵 수립	커뮤니케이션 방향성 연구 포인트 설계
		주요 프로그램 아이데이션 태그라인/메세지 개발

02

대중교통 통합 서비스 브랜드 개발

티머니 대중교통 통합서비스 App 브랜딩 프로젝트 성과

- 대한민국의 스마트 모빌리티 관련 모든 자료 습득
- 라스트마일 모빌리티 따릉이에서부터 자율주행 까지 모빌리티 산업에 전반 이해 및 소비자 조사로 니즈 파악
- 소비자조사를 바탕으로 브랜드 커뮤니케이션 프로그램 설계까지 일관성있는 브랜드 전개 진행







03

신규 건설 통합 브랜드 개발



봄날의 시작,
삶이 작품이 됩니다. 봄작

스마트한 주거환경과 주거문화를 제시하는
건설사로 브랜드 경쟁력을 제고하기 위해 신규
아파트 브랜드 개발 프로젝트 진행

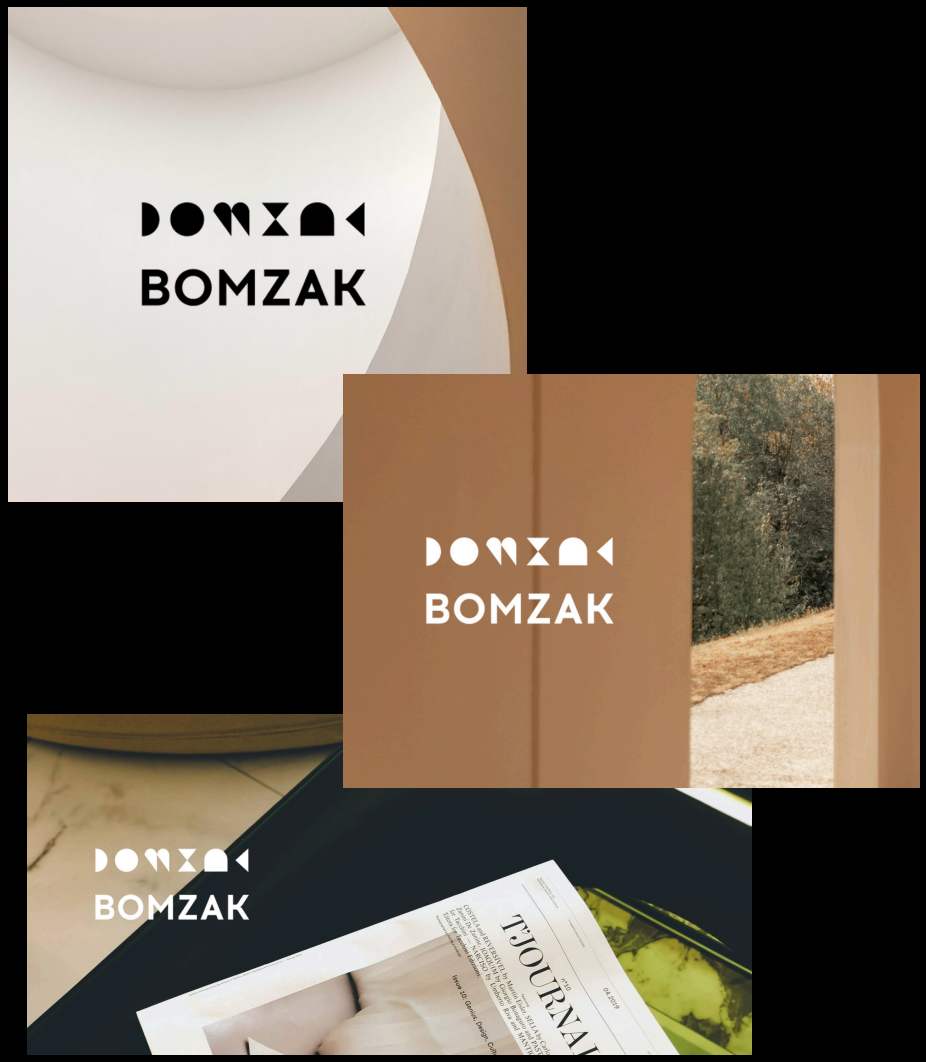
아파트, 빌라, 주상복합, 오피스 등 사업지 확장을
염두해둔 브랜드 네이밍과 새로운 이미지를 만드는
스토리와 슬로건 개발

주함건설 신규 통합 브랜드 개발 프로젝트 PM 주요업무

1	브랜드 환경분석 및 자료 분석	전략적 브랜드 3C분석
		전략 연구 방향성 설정
2	브랜드 아이덴티티 시스템 구축	전략적 방안 수립 핵심 정체성 개발
3	네임 & 슬로건 & 스토리 개발	네이밍 개발 및 평가 / 선정
		스토리 & 슬로건 방향성 도출 및 개발 / 평가 / 선정
4	기본/응용 디자인 개발	디자인 환경분석 및 핵심 이미지 도출
		디자인 개발 및 응용 디자인 항목 개발

주함건설 신규 통합 브랜드 개발 프로젝트 성과

- 국내 건설사 신규 통합 브랜드 개발을 위해 국내 모든 아파트, 건설사 브랜드 파악
- 전략적 브랜드 전략과 커뮤니케이션 포인트 설계로 자유경제시장 진입 장벽 허들 낮춤
- 응용 및 적용하기 편한 브랜드 개발 및 건설사의 내제 가치와 실제가치를 표현할 수 있는 브랜드 프로젝트
- 따듯한 봄처럼 좋은 삶이 시작되는 라이프스타일 주거 브랜드로 자리매김





혜택이 넘치는 내차관리 서비스 App 머핀

Innovative Energy Smart Platform
Mobile 주유 Payment 서비스 Muffin

SK에너지의 신개념 모빌리티 플랫폼 App 브랜드 개발 프로젝트로 App Brand Name 과 Modifier, Brand Story, Basic Design 진행

SK에너지 모바일 APP 플랫폼 브랜딩 PM 주요업무

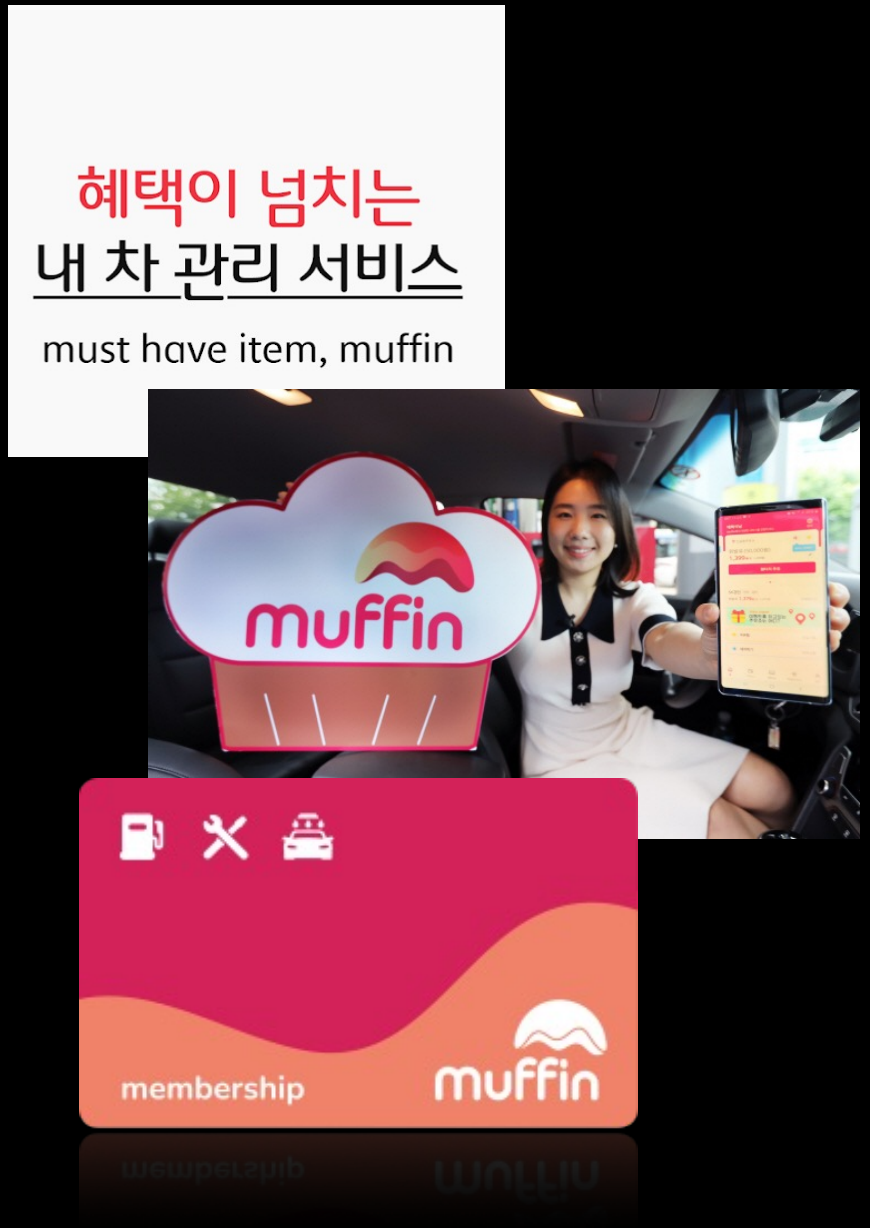
1	브랜드 대외 환경 진단	내외부 시장 소비자 경쟁 자사 분석
		벤치마킹 케이스스터디 브랜드 개발 방향성 도출
2	네임 개발	큐레이션 & 스크리밍
		개발 및 선정
3	디자인 개발	디자인 개발 전략 수립
		디자인 정교화
4	스토리 개발	스토리 분석 및 개발
		브랜드 아이덴티티 베이직 시스템

04

주유 App 브랜드 개발

SK에너지 모바일 APP 플랫폼 프로젝트 성과

- 프로젝트 개발부터 브랜드 네이밍, 디자인, 스토리 프로젝트 담당
- 담당자들과 소통 및 내부 업무 조율 등 프로젝트 관련 모든 업무 매니징
- SK에너지 비대면 주유App 서비스의 본질과 프로젝트 결과물에 대한 집중
- 앱 서비스 런칭 후 지속적 운영 중



05

주방가전 브랜드샵 컨셉 개발



건강한 행복을 만드는
SK매직 브랜드샵 IT'S magic

SK매직의 마음을 담은 공간,

브랜드샵 It's Magic의 컨셉도출에서부터
커뮤니케이션 운영 전략까지

SK매직의 브랜드 아이덴티티로부터 시작하여
브랜드샵의 아이덴티티 도출, 브랜드샵 네이밍,
브랜드샵 스토리, 브랜드샵 슬로건, 공간컨셉,
공간설계, 프로그램 기획, 디자인까지

건강한 일상으로부터 시작하는 행복, 마음을 나누고
함께하는 공간, 생활의 매직공간 초대와 만남,
경험과 공유라는 유기적인 공간 It's Magic 런칭

SK매직 브랜드샵 런칭 프로젝트 어시스턴트(PA) 주요 담당 업무

1	브랜드 대외 환경 진단	시장 및 주요 트렌드 이슈 전망 및 분석
		경쟁 브랜드 주요 지향점 및 커뮤니케이션 분석
2	벤치마킹 & 브랜드샵 컨셉도출	해외사례조사 라이프스타일 브랜드 벤치마킹 (출장)
		브랜드 지향 이미지 연구 컨셉 개발 함께 진행
3	브랜드샵 브랜드 시스템 구축	브랜드 및 공간 운영 컨셉 전략 도출
		브랜드 네임, 슬로건, 스토리 의견 제출 및 평가
4	브랜드 커뮤니케이션 운영 콘텐츠 전략	운영 콘텐츠 기획 아이디어 및 운영 방안 정교화
		브랜드 커뮤니케이션 운영 오프라인 콘텐츠 전략

05

주방가전 브랜드샵 컨셉 개발

SK매직 브랜드샵 런칭 프로젝트 어시스턴트(PA) 성과

- 자사 신규 브랜드 샵을 오픈하기 위해 브랜드 비전 설정부터 내부 공간 브랜딩 그리고 운영 콘텐츠까지 일관성 있는 브랜드 전략 적용의 좋은 예

- 개인적으로 벤치마킹을 통해 공간 브랜딩에 대한 다양한 인사이트를 많이 남긴 프로젝트

- 브랜딩 비전에서부터 공간의 악세사리 하나까지 일관성있는 브랜딩의 본보기











진심과 정성이 담긴 약손으로 아름다움을 디자인하다, 약손명가

약손명가는 테라피에 대한 전문성과 42년간의 정통성으로 1979년부터 이어져 온 브랜드입니다.

진심과 정성을 담은 약손의 철학을 기반으로 아름다움을 디자인하고, 전세계 136개 지점과 함께하고 있습니다.

약손명가는 내/외부적으로 '명가'의 정신이 앞으로도 이어질 수 있도록 브랜드 아이덴티티를 재정립하고 브랜드 성장 기반을 구축하였습니다.

빛채 그룹사 & 약속명가 리뉴얼 프로젝트 어시스턴트(PA) 주요 담당 업무

1	경쟁 브랜드 커뮤니케이션	국내외 브랜드 조사
		타 브랜드 커뮤니케이션 진단 및 세부 분석
2	커뮤니케이션 전략 수립	내부 커뮤니케이션 전략 수립
		외부 브랜드 커뮤니케이션 방향성 설정
3	드라이빙 아이디어 개발	드라이빙 아이디어 수립 고객 경험 여정 설계
		커뮤니케이션 아이디어 및 드라이빙 콘텐츠 프로그램 개발
		단계별 커뮤니케이션 세부 전략

빛채 그룹사 & 약속명가 리뉴얼 프로젝트 어시스턴트(PA) 성과

- 대한민국의 뷰티 및 헬스케어의 전반적인 산업 시장 이해
- 뷰티 & 헬스케어 경쟁사 커뮤니케이션 공통 트렌드 포인트 발견
- 네트워크 지점 관리에 대한 인터널 브랜딩의 중요성 상기함



07

IT 사업부문 브랜드 컨설팅



디지털 혁신을 위한 IT컨설팅
웅진IT

브랜드 진단과 내부 임직원 인터뷰 진행

브랜드 아이덴티티 시스템 구축 브랜드 워크샵을 통해 브랜드 내재화 프로그램 구축

회사에 대한 긍정적 이미지와 내부 브랜딩의 강력함이 외부 커뮤니케이션에 지대한 영향을 미치는 것임을 많이 깨달게 해준 값진 프로젝트

08

서핑 브랜드 국내 런칭

하와이 오아후 태생
헤리티지 서핑 브랜드 디렉터

공동투자자 겸 공동대표

캘리포니아 기반 서핑 브랜드 엠니 코리아 국내 런칭&마케팅 전개

의류 제품 디자인 & 제작 참여

룩북 촬영 및 커뮤니케이션 기획 및 실행

리테일러샵 관리

브랜드 매니지먼트

의류업계의 비지니스 상황과 동업에 대한 어려움을 겪어내며 1년반 동안 많은 교훈을 주었던 사업

평창 알펜시아 에스테이트 신규 브랜드 네이밍&BI개발 프로젝트

Project Background
Brand Audit
Case study
Trend Lifestyle
Brand Architecture
Brand Hierarchy
Concept APPROACH
Concept & Target
Content planning
Naming Concept

강원도 개발 사업 진행에 다양하고 빠른 변화를 감지하게 해준 소중한 프로젝트

meritz 메리츠증권

신규 계좌상품 브랜드 네이밍 제안서

Project Overview

Environmental Analysis & Trends

Naming Strategy

Naming Expression

Name Candidates

금융시장의 변화와 재테크산업의 발빠른 움직임을 감지하며 소비자 페인포인트를 발굴했던 프로젝트



여성의 건강을 위한 이지앤모어

여성용품 커머스 전략 기획
국내 여성용품 온라인 커머스 마케팅 프로젝트 진행
마케팅 진단 및 분석

구글 태그 매니저, 구글 애널리틱스, 페이스북 픽셀 등 트래킹 구축

페이스북 & 인스타그램, 구글 애드워즈 광고 진행

구글 애널리틱스 트래킹 툴을 활용하여 마케팅 방안 제시 및 광고 채널 발굴

KPI 달성 및 소비자 니즈에 맞는 홈페이지 리뉴얼 소스 제공

10

스타트업 브랜드 전략 기획



빈공간 활용 짐 보관 서비스 럭스테이

스타트업 회사 마케팅 전략 기획, 컨설팅

SNS 마케팅 전략, 방향 기획

온라인 광고 채널 선택 및 집중 채널 발굴

온라인 광고 운영 기획안 제시

10

스타트업 브랜드 전략 기획



BIANCO
DENTAL CARE

치아건강 구강용품 전문 비안코스토어

국내 온라인 덴탈 케어샵 마케팅 분석

마케팅 전략 기획

온/오프라인 마케팅 활성화 운영 방안 제시

브랜드 커뮤니케이션 전략 기획

Content & Event Planning Reference

Keyo

SURFBOARDS

XF 1699
SYDNEY

1EURO Project
Keyo Brand 제안서

3년간 무상으로 공간을 임대해주는 1유로 프로젝트에 프로젝트 지원

프로젝트 기획 및 콘텐츠 플래닝하여 최종 합격

PALM SURF

행복을 나눠 드리는 팜서프

양양 서핑샵 팜서프

강원도 양양 서핑샵 마케팅 분석

워드프레스 데스크탑, 테블릿, 모바일 반응형 홈페이지 구축

구글 태그 매니저, 구글 애널리틱스, 페이스북 픽셀 설치 및 관리

홈페이지 스토리 개발 및 소비자 커뮤니케이션

홈페이지 운영 및 트래킹 툴을 활용한 마케팅 소스 제공

4년간 꾸준히 데이터가 쌓이고 유의미한 결과값 도출하여 신규 마케팅 방향성에 도모함



종이에 영감을 불어넣는 모든 사람들을 위한 축제 'Insper Award’

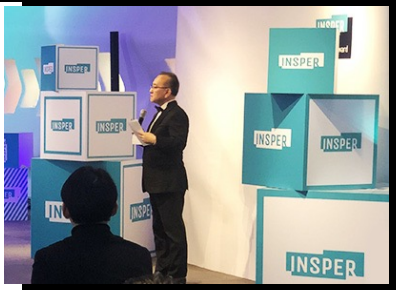
“1st Insper Award” 기획 및 운영 & 현장 진행

인스퍼 어워드는 종이가 더 쉽고 친숙한 존재가 되었으면 하는 바람으로, 아이디어의 시작부터 작품이 완성되는 모든 과정에 참여한 디자이너, 기획자, 인쇄전문가, 제작자 여러분을 위한 국내 최초 ‘페이퍼 디자인’ 어워드입니다.

INSPER Award 주요 담당 업무 및 성과

- 행사 장소 준비 및 프로그램 관련 전반적인 모든 업무를 총괄
- 전체 디렉팅 기획에서부터 현장 진행 이후 마무리 까지 담당
- 동대문 DDP에서 진행된 인스퍼어워드1차 시상식은 성황리에 진행되었으며 종이로 만든 무대와 렉처타임 등 볼거리가 가득한 행사로 자리매김

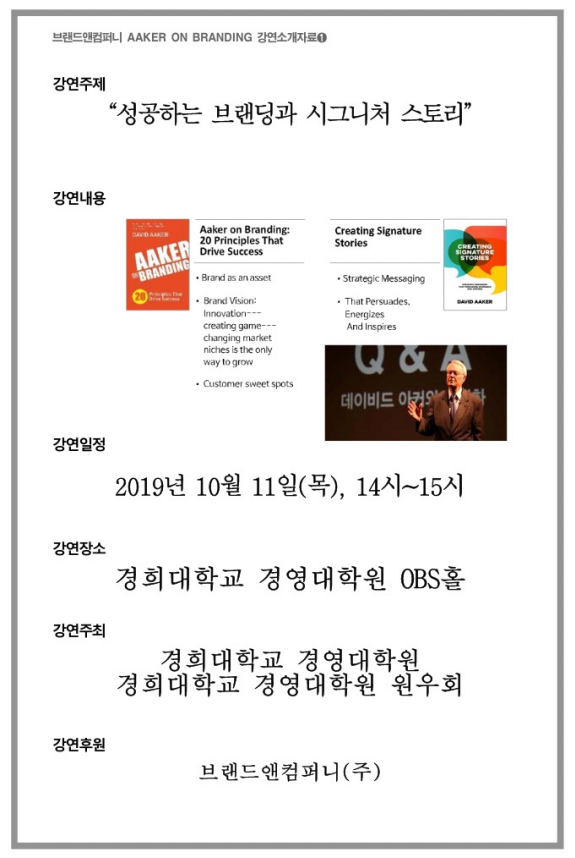








04 강연 프로그램



브랜드앤컴퍼니 AAKER ON BRANDING 강연소개자료❶

강연주제

"성공하는 브랜딩과 시그니처 스토리"

강연내용

Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success

- Brand as an asset
- Brand Vision: Innovation--- creating game---- changing market niches is the only way to grow
- Customer sweet spots

Creating Signature Stories

- Strategic Messaging
- That Persuades, Energizes And Inspires

강연일정

2019년 10월 11일(목), 14시~15시

강연장소

경희대학교 경영대학원 OBS홀

강연주최

경희대학교 경영대학원
경희대학교 경영대학원 원우회

강연후원

브랜드앤컴퍼니(주)

브랜드경영의 아버지 데이비드 아커 초청 강연 기획

경희대학교 경영대학원에서 진행된
데이비드 아커 교수님의 신작, 성공하는 브랜딩과
시그니처 스토리 강연 제안/기획/준비/실행/운영



상조업계 1위기업
프리드라이프

방송사 공중파, 지상파, 케이블 광고 운영

전체 채널 미디어믹스

방송사별CF 송출 진행 계약 관리

06 이벤트 및 행사

경희대학교	경영대학원	경영인의밤 50주년 행사 외 3회 연속 총괄 디렉팅
	경영대학원	의료경영MBA 20주년 기념행사 총괄 디렉팅
온앤온	필리핀	프라이빗 파티 스타일링 & 기획 런칭파티 셋업
로로피아나	Club Mute	Annual New-year's dinner party 기획 진행 행사 총괄 디렉팅
STOKKE	현대백화점	Xplory Ture Black Launch event 기획 운영 진행
VIDIVICI	호림갤러리	"Collection Launch" 기획 프로그램 운영 진행
Salvatore ferragamo	청담 쇼룸	Signorina Fragrance Launch 기획 프로그램 셋팅 보조
Narciso Rodriguez	갤러리 Won	Fragrance launch 기획 프로그램 운영 행사장 운영 보조
Ballantine's	부산 Back room	Stay True Campaign 4주 기획 운영 진행
FIAT	잠실주경기장	UMF페스티벌 공식 스테이지 스폰서십 기획 프로그램 운영 진행

06 이벤트 및 행사

FIAT	로드쇼	UMF 프리프로모션 로드 퍼레이드 기획 진행 운영
Calvin Klein	대림창고	Discover Watch + Jewelry 프리젠테이션 기획 진행 운영 보조
Olmeca	클럼 뮤트	" Switch on the night" party 기획 운영 진행
Amoris	역삼아모리스	웨딩파티 기획 프로그램 운영 진행
Absolut	대림창고	"Create your own absolut" 운영보조 프로그램 진행
불가리	조선호텔	글로벌 캠페인 신규 런칭 프로그램 기획 행사 보조
로레알	JW메리어트	글로벌 매니징 프로그램 행사 프로그램 기획 및 운영 보조
퍼니앤퍼니	세브란스병원	뮤직테라피 행사 시나리오 제작, 행사 보조
썬월드와이드	청담참존빌딩	벤틀리 모터스 신차출시기념 케이터링 매니징
	영국대사관	스타일링, 행사 진행
	퀸즈파크	RMK 뷰티클래스 스타일링 디자인작업 및 어시스트
	안산대학교	호텔조리학과 졸업전시회 조교 전체 스타일링 지도

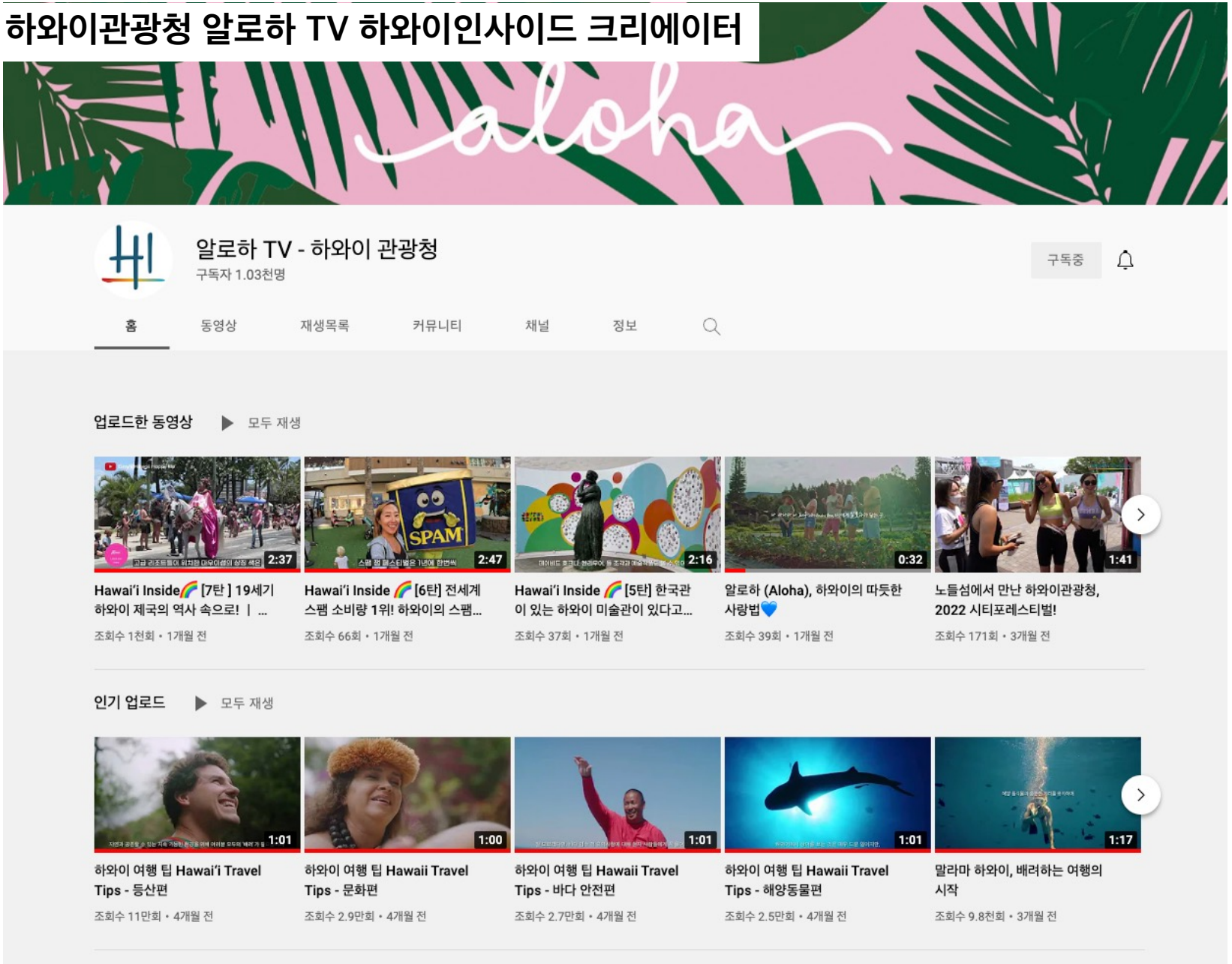
06 이벤트 및 행사

코펜하겐 퍼	더 라움	패션쇼 진행 어시스트 및 무대 AD
파이넨셜뉴스	리츠칼튼호텔	행사장 무대 셋팅 및 보조
SM엔터테인먼트	화수목(구)	SM타운 Celebrity Party 기획, 무대 AD, 스타일링,진행
틴트스튜디오	헤라스튜디오	스튜디오 잡지촬영 스타일링 촬영보조
썬월드와이드	예술의전당	외한은행 vvip초청 오페라 공연 케이터링 준비 및 진행
(주) 모츠	킨텍스	하이네켄 센세이션파티 vip티켓부스담당
진진케이터링	비욘드뮤지엄	삼성카드 vvip고객파티 케이터링 준비 행사보조
인천문예전문학교	본교	학부연합쇼케이스 視作 총괄 기획 연출 전시 진행
한국소리터	소리터	개관행사 /스타일링 준비, 행사보조
써니플랜	마켓오	웨딩스타일링 플라워 어레이지먼트 및 셀럽안내
그린플러그드	한강난지공원	그린메이트 VIP라운지 담당, 케이터링 준비, 관리유지
타임허스트	비욘드뮤지엄	네스프레소 라떼시마 런칭행사 준비 셀럽안내 스텝

Creator & Career Reference

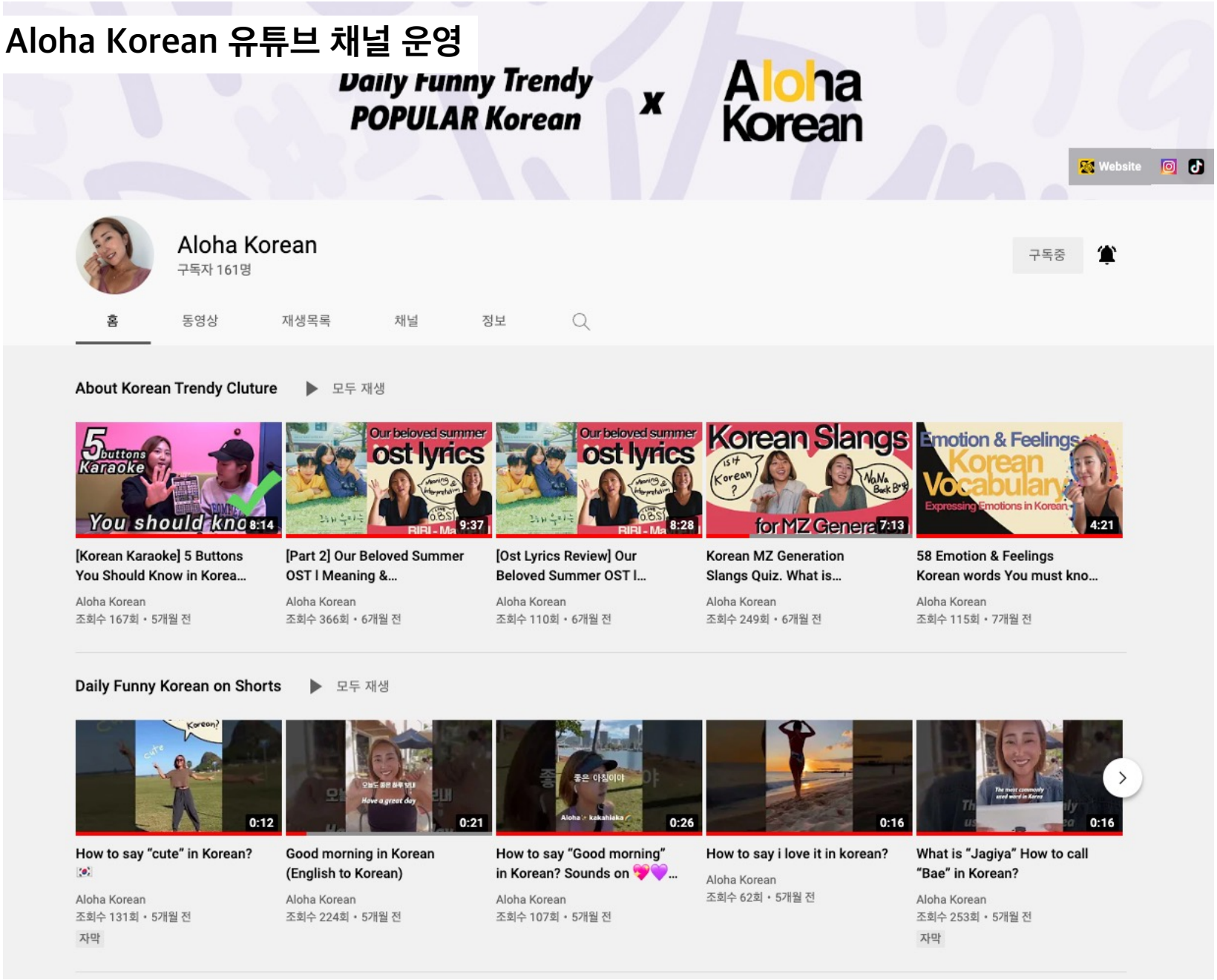
01

하와이관광청 알로하 TV 하와이인사이드 크리에이터

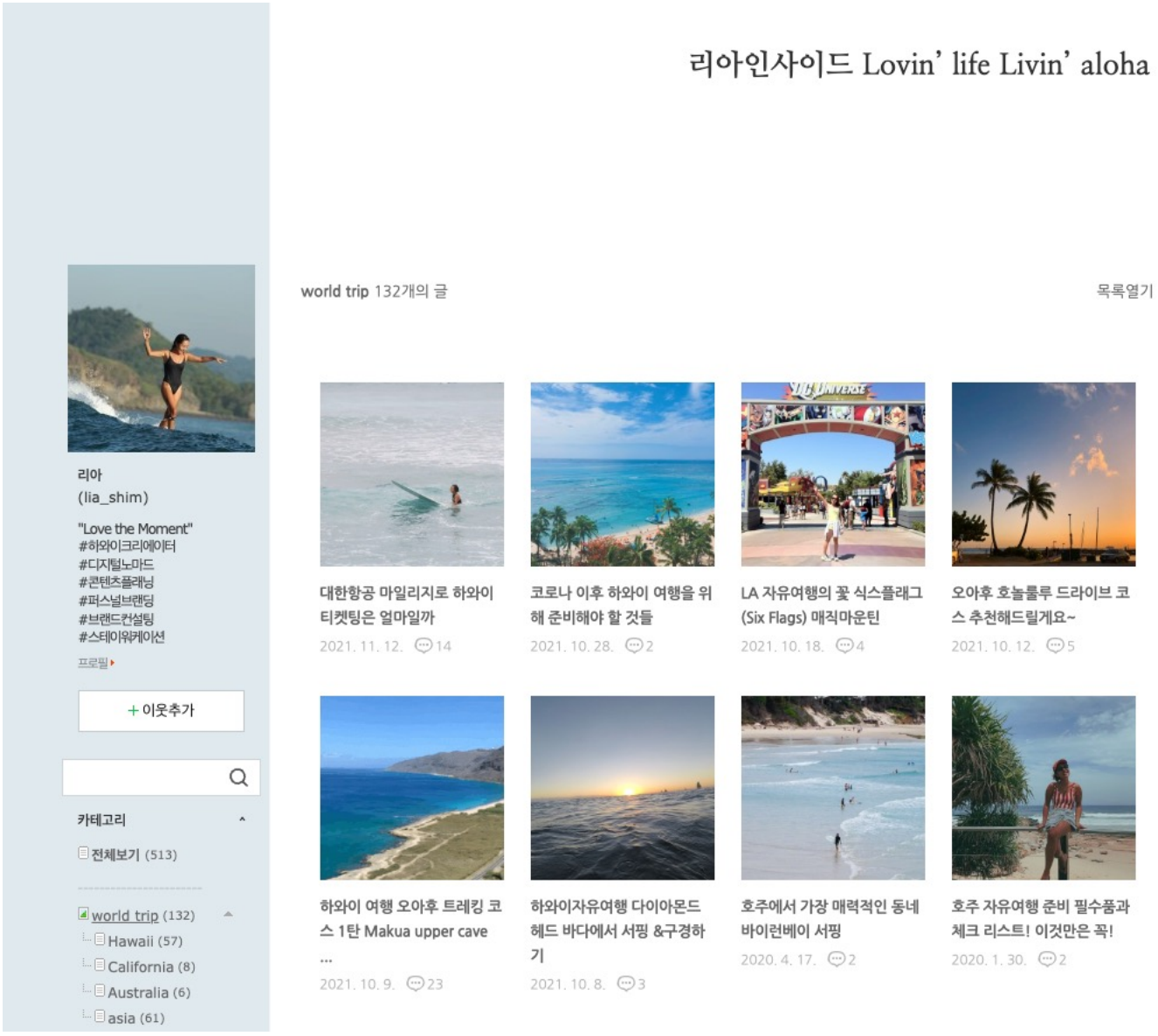


02

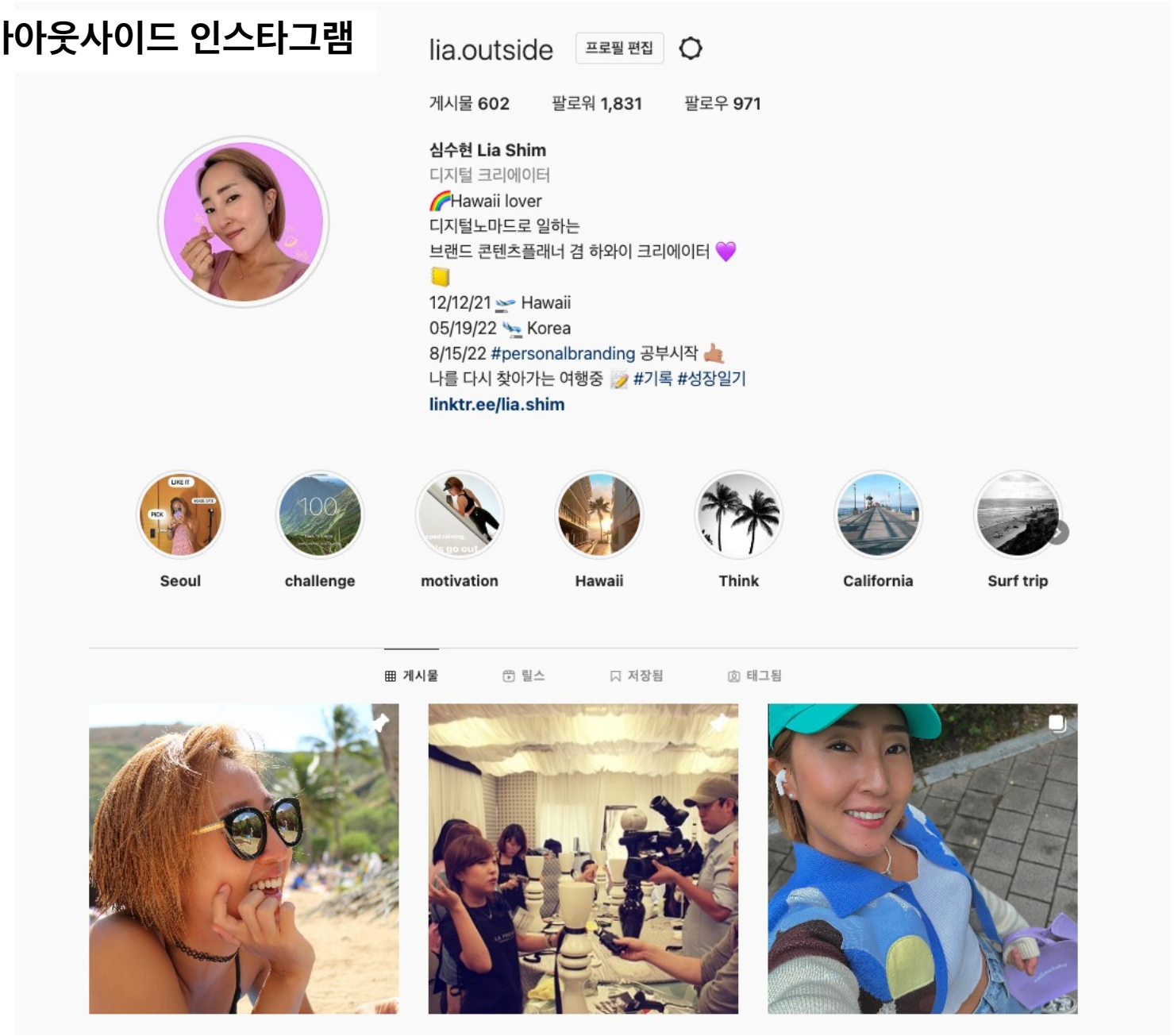
Aloha Korean 유튜브 채널 운영



03 리아인사이드 네이버 블로그 운영



04 리아아웃사이드 인스타그램



05 리아인사이드 인스타그램



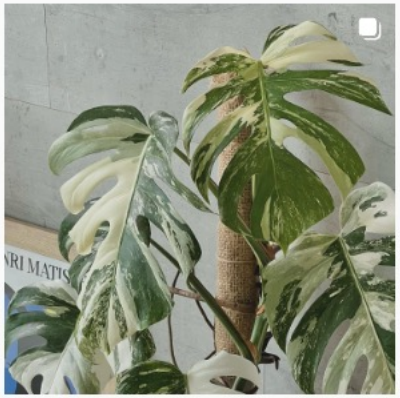
lia.inside 메시지 보내기 ···

게시물 61 팔로워 890 팔로우 684

Hawaii lover Lia💖
세상을 바라보는 시선 그리고 기록
본캐 @lia.outside
누군가에게 알고리즘이 전해져 위로와 힘이 되는 말과 글이였으면 좋겠다

yunsungho, sangbro, uhoo_oom님 외 48명이 팔로우합니다

게시물 릴스 태그됨













06 교육연수 & 수상

패스트캠퍼스	디지털마케팅스쿨 11기 수료
경희대학교	취업/창업 관련 마케팅 특별과정 수료
라바짜 트레이닝 센터	이태리 라바짜(LAVAZZA)디플로마 바리스타 커리큘럼
TEA ACADEMY	Specialty Coffee & Tea Academy of CANADA 티소믈리에
LA PREMIER	ACADEMY OF SUMMER CLASS BY KEVIN LEE 1차, 2차 수료
KBS 아트비전	KBS아트비전 방송미술제작과정 표창장
한국식환경디자인포럼,까사리빙,K-FAIRS	홈&테이블데코페어 디자인부분 금상
인천문예전문학교	아시아식문화페스티벌 디자인부분 금상
국민건강보험공단 경인지역본부	경인지역본부 대학생 홍보단 공로상
한양대학교	실기대회 발상과 표현 부분 특상

07 사용 가능 프로그램 & 사용 기기

회사명	프로그램명	활용도
애플	아이클라우드(2TB) 키노트 넘버스 페이지	중
마이크로소프트	Microsoft 365 워드 파워포인트 엑셀 아웃룩 팀즈 원드라이브 (1TB)	최상
어도비	크리에이티브 클라우드(1TB) 프리미어프로 일러스트 포토샵 아크로벳	중
구글	캘린더 드라이브(2TB) 스프레드시트 문서 프리젠테이션	중

회사명	기기명	활용도
애플	맥북 프로 16인치	상
	아이패드 프로 9.7인치	
	아이폰 프로 13	
	에어팟 프로	
고프로	고프로 10	
소니	소니 DSLR RX10	

personality begins where comparison ends

- karl lagerfeld

Thank you.
Mahalo!

Lia Shim

010-7282-8912

Suheon.shim@gmail.com